Die **Agrarmarketing Tirol** und **Tirol Werbung** laden ein zur

KULINARIK-EXKURSION NACH SÜDTIROL

Dienstag, 14.04 bis Mittwoch, 15.04.2026

TIROL WERBUNG
tirol.at

AGRARMARKETING TIROL
qualitaet.tirol

Tirol

SICHTBAR ANDERS: ERFOLGSREZEPTE AUS SÜDTIROL

Wie entstehen kulinarische Profile, die sichtbar sind, Orientierung geben und langfristig wirken? Dieser Frage widmet sich die **Kulinarik-Exkursion 2026** der Agrarmarketing Tirol GmbH und der Tirol Werbung.

Gemeinsam reisen wir nach Südtirol, um zu erleben, wie sich gastronomische Betriebe, Manufakturen und ganze Regionen strategisch positionieren und dadurch im Wettbewerb klar abheben. Anhand konkreter Beispiele diskutieren wir, welche Rolle Qualität, Herkunft, Kooperation und Kommunikation spielen – und was davon für die Weiterentwicklung der Tiroler Kulinarik-Strategie relevant ist.

Ein besonderer Fokus liegt auf Mals: Gemeinsam mit Bürgermeister Josef Thurner und der Sozialgenossenschaft Vinterra blicken wir auf das *„Wunder von Mals"* zurück und fragen, was von Haltung, Konsequenz und Sichtbarkeit bis heute geblieben ist.

Die Exkursion richtet sich an Akteur:innen entlang der gesamten kulinarischen Wertschöpfungskette und bietet Raum für Austausch, Reflexion und neue Impulse.

PROGRAMM

Dienstag, 14.04 2026

07:30 Uhr — **Abfahrt** am Landhausplatz Innsbruck mit Auderer Reisen

09:30 Uhr — **Käserei Capriz, Vintl**
Betriebsbesichtigung, Verkostung und Mittagessen

Mit Eröffnung der privaten Feinkäserei Capriz hatte Heiner Oberrauch eine Mission: Käsekultur zu etablieren und das Rohprodukt, die regionale Ziegen- und Kuhmilch, formvollendet zu veredeln. Zusätzlich soll durch die Produktion von Ziegenkäse die Zucht der Tiere in Südtirol revitalisiert und der Milchmarkt belebt werden.

13:00 Uhr — **Afingsbruckhof im Sarntal**
Betriebsbesichtigung & Verkostung

Auf 600 m Meereshöhe, im südlichsten Teil der Gemeinde Sarntal, liegt der Afingsbruckhof. Die mediterrane und geschützte Lage lässt eine Vielfalt an Früchten, Beeren sowie Gemüse und Raritäten gedeihen, die zu köstlichen Fruchtaufstrichen, Sirupe, eingelegtem Gemüse und Pesti verarbeitet werden.

15:00 Uhr — **Get-together mit IDM Südtirol, Bozen**
Austausch mit Thomas Fill und David Frank zur kulinarischen Positionierung von Südtirol und Vorstellung Kulinarik-Strategie für Tirol

→

16:30 Uhr

Brennerei & Distillery St. Urban, Bozen
Betriebsbesichtigung und Verkostung

Familie Leimgruber verwendet für deren Destillate vollreifes und unbeschädigtes Obst aus eigenem Anbau. Nur so können Edelbrände von außergewöhnlicher Qualität entstehen. Alle Destillate sind reine Herzstücke der Natur und werden ohne Aromastoffe und ohne Zuckerzusatz erzeugt. Durch die monatelange Lagerung erhalten die Edelbrände die optimale Aromafülle und Harmonie.

18:30 Uhr

Check-in im Hotel Four Points by Sheraton

19:30 Uhr

Abendessen im Restaurant37
Das 37 – alpine eating wartet mit Skyterrasse und alpiner Südtiroler Kost auf, die zeitgemäß interpretiert wird. Das gesamte Konzept basiert auf die Verwendung einheimischer Produkte und wird gekonnt mit einer ausgewählten Weinliste abgerundet.

© IDM Südtirol-Alto Adige

Mittwoch, 15.04 2026

09:00 Uhr

Bauernladen Meran
Familie Innerhofer-Trogmann vom Finkhof hat sich den Traum vom eigenen Bauernladen verwirklicht: edle Weine, hochwertige Destillate, Honig, Speck, Gemüse, frisches Brot und noch viel mehr ... Über 50 Bauern bieten im 2020 neu erbauten Bauernladen Meran ihre hofeigenen Produkte an.

10:30 Uhr

Kränzelhof, Tscherms
Vinosophische Führung, Verkostung und
Mittagessen im Restaurant Miil

Der Kränzelhof vereint biologischen Weinbau, inspirierende Gartenkunst, kreative Kulinarik und gelebte Nachhaltigkeit. Die Gärten mit ihren vielfaltigen Stimmungen, das historisches Weingut aus dem Jahr 1350, die Kunst in der Natur und die Kulinarik, schaffen einen einzigartigen Ort zum Verweilen, Genießen und Entdecken. Hier verschmelzen Natur, Handwerk und Kreativität zu einem sinnlichen Erlebnis.

14:30 Uhr

Sozialgenossenschaft Vinterra, Mals
Diskussion und Nachmittagsjause

Was wurde aus dem Wunder von Mals?
Eine Landwirtschaft ganz ohne chemisch-synthetischen Pestizideinsatz? Mals hat sich 2014 in einer Volksabstimmung mit großer Mehrheit dafür ausgesprochen, synthetische Pestizide auf dem Gemeindegebiet stark einzuschränken bzw. faktisch auszuschließen. Auslöser war die Sorge vieler Bürger:innen um Gesundheit, Umwelt und das Trinkwasser – auch wenn sie sich damit den Interessen der Südtiroler Landesregierung, des Bauernbunds und der Agrarindustrie entgegenstellten.

Gemeinsam mit **Bürgermeister Josef Thurner** blicken wir zurück auf den damaligen Prozess, der Mals weit über Südtirol hinaus sichtbar gemacht haben. Er berichtet aus erster Hand von den Erfahrungen dieser Zeit und davon, wie sich Haltung, Positionierung und Konsequenz langfristig auf Landwirtschaft, Kulinarik und Wahrnehmung der Region ausgewirkt haben. Wir treffen ihn in der Sozialgenossenschaft Vinterra, die damals ihren Anstoß fand und bis heute aktiv ist.

19:00 Uhr

Ankunft Innsbruck Landhausplatz

Anmeldung und Rückfragen:

Begrenzte Teilnehmerzahl – bitte um rasche **Anmeldung bis spätestens Mittwoch, 01. April 2026 bei Andrea Mair-Nenning:**

m ***andrea.mair-nenning@agrarmarketing.tirol***

t +43 676 3671 258

Kosten:

Für die Teilnahme an der Kulinarik-Exkursion werden als Unkostenbeitrag € 250,– pro Person in Rechnung gestellt.

Haftungsausschluss:

Die Tirol Werbung GmbH sowie die Agrarmarketing Tirol GmbH gewährleisten sämtliche erforderlichen Transportleistungen während der Reise, die Unterkunft, alle Mahlzeiten und die in das Programm aufgenommenen Leistungen. Die Teilnahme an der Exkursion erfolgt auf eigenes Risiko. Die Tirol Werbung GmbH und die Agrarmarketing Tirol GmbH übernehmen weder vor, während noch nach der Exkursion die Haftung für Unfälle oder sonstige Schäden an Personen oder Sachen, auch nicht für Schäden, die Dritten oder durch Dritte entstehen, sofern der Tirol Werbung GmbH und der Agrarmarketing Tirol GmbH nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden kann. Eine Haftung der Tirol Werbung GmbH und der Agrarmarketing Tirol GmbH für Sachschäden ist ausdrücklich ausgeschlossen. Jede:r Teilnehmer:in trägt die Verantwortung für einen ausreichenden Versicherungsschutz, insbesondere für Reiserücktritt und -abbruch, weltweite Notfall- und medizinische Hilfe sowie für medizinischen Notfalltransport und vergleichbare Risiken.